



## BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR A FAVORE DEL COMUNE DI CASPERIA

Prot. n. 4807 del 28/08/2014

In esecuzione della delibera di G.M. n. 69 del 25/08/2014, l'Amministrazione di Casperia intende procedere all'attivazione di contratti di sponsorizzazione giusto regolamento approvato con atto di C.C. n. 36 del 30.11.2004. A tal fine si chiarisce che la sponsorizzazione potrà essere richiesta da ogni soggetto pubblico o privato che, al fine di promuovere la propria ragione e/o marchio aziendale, offra al Comune un contributo sia esso monetario ovvero la fornitura del bene così descritto:

- CONTENITORI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE ( min.4 );
- PALI PER FISSAGGIO DEI CONTENITORI ( min. 4 );
- DISTRIBUTORI "DISPENSER" SACCHETTI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE ( min. 4 );
- SACCHETTI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE ( min. 8000 pezzi);

Nel caso di parità nella meritevolezza dell'offerta verrà effettuato il sorteggio tra le richieste pervenute.

**L'offerta deve essere in ogni caso presentata in forma scritta ed essere accompagnata dalle seguente autocertificazione:**

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt.120 e seguenti della L.689/1981, ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitata della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;
- eventuale qualificazione in caso di effettuazione di lavori pubblici;
- l'impiego da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, escluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art.13 della L. n. 665/1996 e s.m.i..

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Casperia in persona del suo Sindaco pro-tempore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla citata legge.

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del servizio comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro dieci giorni dalla pubblicazione all'albo pretorio comunale con busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura e indirizzata al Comune di Casperia – piazza del Municipio, n. 13 – 02041 Casperia ( RI ).

Il Responsabile del Servizio  
*Stefano Petrocchi*

